

2021年2月25日

＜リソル不動産＞個人所有別荘をホテル化 密にならない貸別荘の利用が倍増！ 「別荘の有効活用・収益化」への問い合わせ増加 3月末までに別荘オーナー向け“プレゼントキャンペーン”も実施

リソルグループ（グループ本社：東京都新宿区）のリソル不動産株式会社（以下、リソル不動産）では、密を避ける傾向や休暇の分散長期化、ワーケーションなどで貸別荘（リソルステイ）の需要が前年比較で売上・延べ泊数ともに倍増ペースで高まる中、別荘オーナーから「別荘の有効活用・収益化」への問い合わせも増加しています。

リソル不動産では、別荘オーナーの不安を解消するため、起業から運営・集客をワンストップで行う仕組みを構築しており、「コロナ禍における収入源を確保したい」「利用がほとんどない」「年間の維持費がかかる」などの悩みから「別荘の有効活用・収益化」の問い合わせが別荘オーナーから多数あります。

今後もコロナ禍における所有別荘のホテル化促進を図るため、3月末までに別荘の運用契約をしたオーナーを対象にデザイン家電の“プレゼントキャンペーン”を実施するなど、リソルステイ事業のさらなる拡大を目指しています。



■別荘をリソルに任せるメリット

【安心】

- ・リソルグループの各種会員ネットワーク、ホテル運営ノウハウが安定した集客
- ・国内外のオンライン予約サイトでの集客を強力サポート
- ・リソルグループのホテル・保養所・別荘等の運営実績とノウハウを活かした運営代行
- ・24時間365日多言語対応（日本語・英語・中国語・韓国語）

【手間なし】

運営に必要なあらゆるサービスをワンストップ（一元管理）で提供

＜スタートアップを代行＞

別荘を宿泊施設とする許認可取得から家具・備品類の調達およびインテリアコーディネート、4ヵ国語によるハウスマニュアルの作成までオーナー様のスタートアップを代行

＜運営・管理代行＞

リソルグループ内の「ホテルリソル」と同様のアメニティ等の提供、清掃代行、24時間緊急事対応等の日々の運営を代行

＜集客＞

リソルグループのホテルで培ったノウハウや全国200万人超のリソル会員を活かし、宿泊者の集客を強力サポート

【収益化】

国内外への多様な販売経路、オーナー様の別荘条件に最適な販売・運営方法で収益最大化

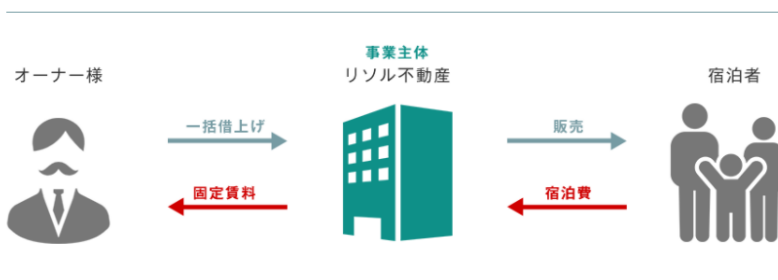
＜オーナー事業型＞

オーナー様は、宿泊売上から運営経費と委託手数料を差し引いた運営利益を収入として得ることができます。



＜サブリース型＞

初期費用や運営にかかわる費用は弊社が負担！
オーナー様には賃料という安定した収入が保証されます。



【リソルステイ「スイートヴィラシリーズ」】

「暮らす」ように「泊まる」という理念のもと、一泊から長期滞在まで多目的に楽しめる貸別荘タイプの宿泊施設。長期滞在向けに家具・調理器具・家電・リネン類など、生活に必要な設備を完備。施設によっては、24時間温泉・大画面シアター等も有。旅以外の利用としてワーケーション、勉強会、執筆活動等、多岐にわたる利用目的での活用も今広がりつつあります。

＜施設紹介 <https://www.resolstay.jp/>>

【スイートヴィラ（8施設）の運営実績】

売上前年比：275% 延べ泊数前年比：385%（※期間：10月～12月[自社調べ]）

【キャンペーン】

＜BALMUDA（バルミューダ）製品プレゼント＞

2021年3月31日までに新規で別荘に係る「業務委託契約」・「サブリース契約」を結んだ方対象（プレゼントは1契約につき1つ）

＜詳細は公式ホームページから <https://www.resol-fudousan.jp/>>

＜本リリースに関する問い合わせ先＞

リソルホールディングス株式会社（RESOLグループ） 広報室／高橋

TEL：03（3342）0331（直通） E-mail：press@resol.jp URL：<https://www.resol.jp>