

2019年7月4日

リソル生命の森に巨人が襲来！ <予約受付開始 7/5～>
「ターザニア」が『進撃の巨人』とコラボレーション
「ATTACK ON TITANIA」開催決定！（9/5～12/1）

リソルグループ（グループ本社：東京都新宿区）のリソル生命の森（千葉県長柄町）では、施設内の自然共生型アドベンチャースポーツ&パーク「フォレストアドベンチャー・ターザニア」にて、『進撃の巨人』とのコラボレーション企画を開催します。開催期間は9月5日～12月1日となり、公式WEBサイト（<https://tarzania.jp/>）上で7月5日（金）から予約受付を開始します。

この度のコラボレーション企画では、森林冒険施設である「ターザニア」において専用のハーネス（安全具）を付けながら樹から樹へ空中移動し、実際に巨人と戦っているような臨場感が味わえるアトラクションの内容が予定されています。

【『進撃の巨人』コラボ企画 概要】

■ イベントタイトル

「ATTACK ON TITANIA」

■ 実施期間

2019年9月5日（木）～12月1日（日）

■ 開催場所

リソル生命の森内「TARZANIA（ターザニア）」

■ 企画内容

描き下ろしイラストやコラボ限定オリジナルグッズのほか、『進撃の巨人』の世界観を楽しめるアトラクションが登場予定。
 企画詳細は後日お知らせします。

・ コラボ特設サイト：<https://tarzania.jp/titania/>



©諫山創・講談社 / 「進撃の巨人」製作委員会

■ 「ターザニア」について

- ・ フランス生まれの自然共生型アドベンチャースポーツ&パーク
 専用のハーネス（安全具）を着用して樹から樹へ空中を移動していくヨーロッパで人気の森林冒険施設。
- ・ 森を守りながら、生かす。地球にやさしいエコパーク。
 「ターザニア」が目指すのは、森を守りながら生かす自然共生型エコパーク。地球にやさしい冒険です。

■ 『進撃の巨人』について

コミック累計発行部数は8000万部を超え、全世界18言語・180カ国以上で出版されるなど、日本のみならず世界中に衝撃を与えつづける作品（現在1～28巻、講談社刊）。その魅力は、作者・諫山創の描き出す物語世界。人類を捕食する謎多き「巨人」、巨人の侵入を阻む高い「壁」に囲まれた人類の居住地、巨人に対抗するために開発された「立体機動装置」など、その世界観は一読した読者の心を離さない。アニメやゲームはもちろん、映画やCM、多数の企業とのコラボレーション企画など、影響はあらゆるメディアに広がりを見せており、今や、日本で最も読まれている漫画の一つと言っても過言ではない。

<本リリースに関する問い合わせ先>

リソルホールディングス株式会社（RESOLグループ）

広報担当 / 高橋・永田・大野

TEL：03（3342）0331（直通）

E-mail：press@resol.jp

URL：<https://www.resol.jp>