

2018年(平成30年)11月9日

リソルライフサポートが「ライフサポート倶楽部」会員向けに 「ビアツーリズム」の“秋冬”商品販売を開始

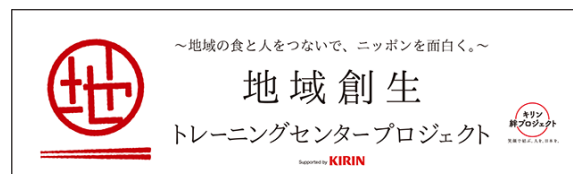
福利厚生サービス「ライフサポート倶楽部」を展開しているリソルライフサポート株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:星野正、リソルホールディングスのグループ会社、以下、「リソルライフサポート」)は、その地域ならではの体験とビールを楽しむ旅「ビアツーリズム」の“秋冬”商品の販売を「ライフサポート倶楽部」会員向けに11月9日(金)から開始いたしました。

キリングroupなどの企業からなる「地域創生トレーニングセンタープロジェクト」が主催する「ビアツーリズム」は、“その地域が誇る食・人・環境と共に最高の一杯を楽しむ。そこでしか味わえない体験ができる。”ことを目的とし、地域の宝物がブランドとして、多くの人に認識され、その地域のファンが増加することで、観光客・地域の消費等の拡大を図っています。

リソルライフサポートは「ビアツーリズム」の取組みに共感し、「ライフサポート倶楽部」会員向けのサービスとして2018年7月16日から提供を開始しています。本サービスは、「ライフサポート倶楽部」会員に向けてプロモーションを行い、福利厚生特典として「ビアツーリズム」で使える特別優待クーポンを、「ライフサポート倶楽部」会員専用WEBサイト「メンバーズナビ」を通じて提供します。<http://www.lifesc.com> リソルライフサポートでは、食を通じた地域体験など、日本の食文化の新しい価値を共有できる商品を広くアピールし、働く人々の心身の充実をはかる取組みを積極的に継続していきます。

■「ビアツーリズム」について

2011年の東日本大震災以降、地域内・地域間での繋がり的重要性が見直され、キリングroupは、東北地域および日本の農業の未来を牽引する“人”に注目をして継続的に支援を実施。2016年から、それまでの経験をより広く活用すべく、全国規模で地域の食と人を繋ぐ「地域創生トレーニングセンタープロジェクト」を展開。2017年には“その地域が誇る食・人・環境と共に最高の一杯を楽しむ旅”をプロデュースする「ビアツーリズム」を各地域メンバーと共同開発し、全国の魅力ある地域の活性化に取り組んでいる民間のリーダーやプレーヤーとともに日本の食文化に新しい価値を生み出す取組みを継続しています。



■ライフサポート倶楽部でのビアツーリズム“秋冬”商品について

- ・対象：福利厚生サービス「ライフサポート倶楽部」会員
- ・内容：食文化や地場産業などその土地ならではのコンテンツを軸としたツアー商品の福利厚生会員への提供
- ・特典：特別優待価格 通常料金から5%割引
- ・ツアー例：



①ホルモンカルチャー根強い
魚沼の地でくいだおれ！？
ディープ魚沼商店街
ホッピング

②舌で旅する北海道！
ガストロノミーツーリズム
・道央千歳1泊2日
・道南函館1泊2日

③世界遺産の地「神宿る島」
宗像・大島で三女神！？
宗像海人族と過ごす
心がすっぴんになる1日

※ビアツーリズム HP：<http://beer-tourism.jp/>



- ・主催：地域創生トレーニングセンタープロジェクト運営委員会 supported by KIRIN
- ・ビアツーリズム事務局：MARUNOUCHI TRAVEL LAB（運営：WILLER 株式会社）



<本リリースに関する問い合わせ先>

リソルホールディングス株式会社（RESOL グループ） 広報担当／高橋・永田

TEL：03（3342）0331（直通） E-mail：press@resol.jp URL：<https://www.resol.jp/>